

Unser Sinn ist:

Aufgebaut auf unseren regional, familiären (Hütt-Brauerei), märchenhaften (Brauhaus Knallhütte) oder traditionell, konservativen, regionalen Wurzeln (Hessisches Löwenbier), sichern wir langfristig den wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens (Hütt-Brauerei, Hessisches Löwenbier & Brauhaus Knallhütte), zum Wohl und zur Freude unserer Kunden, Konsumenten und aller Mitarbeiter.

Die Vision:

Wir, die Hütt-Brauerei, sind die erste und einzige Brauerei im Raum Kassel, die durch ihre regionale, familiäre und spezialitätenorientierte Positionierung im Markt erfolgreich ist.

Wir, die Marke Hessisches Löwenbier, sind die erste und einzige Marke in Hessen, die durch die tiefe Verwurzelung in der Bürgerschaft (auch durch den Förderverein; „Das Bier für die Menschen von hier!“) und die Pflege der hessischen, traditionellen Bierkultur wirtschaftlich erfolgreich ist.

Kunden / Konsumenten:

Im Zentrum unseres Handelns stehen die Win-win-Situation mit dem Kunden / Konsumenten und deren Bedürfnisse. So schaffen wir Mehrwert für den Kunden / Konsumenten und uns. Unser Ziel ist es eine möglichst hohe Kunden- und Konsumentenzufriedenheit zu erreichen.

Brauhaus:

Es ist ein wichtiges Marketinginstrument der Hütt-Brauerei. Das Brauhaus ist Botschafter unsere Marke und bringt seinen Gästen das Thema „Bier und Märchen“ auf schmeckbare und erlebbare Art und Weise nahe. Aus wirtschaftlicher Sicht ist das Brauhaus selbstständig.

Entwicklung:

Die Basis der Entwicklung neuer Produkte, sind die Bedürfnisse des Marktes, die Risiko-Chancenabwägung, unsere hohen Qualitätsansprüche und der mögliche und wahrscheinlich wirtschaftliche Erfolg.

Wir verpflichten uns, unsere Prozesse ständig im Sinne unserer Kunden, Konsumenten und unseres Unternehmens weiter zu entwickeln.

Finanzierung:

Unsere Finanzierung sorgt für ausreichende Liquidität und effiziente, risikoarme Versorgung mit Kapital und ermöglicht uns unsere Vorhaben unter wirtschaftlichen Aspekten erfolgreich umzusetzen.

Führung:

Grundlage unsere Führung ist eine hohe Kunden- und Leistungsorientierung mit den Zielen bester Produktqualitäten und hoher Effizienz der Prozesse. Hierbei ist die Vorbildfunktion der Führungskräfte unabdingbar.

Gesellschaft:

Unsere tiefe Verankerung als inhabergeführtes Unternehmen in unserem gesellschaftlichen Umfeld ist uns bewusst und wird von uns bewahrt und gepflegt. Wir denken global und handeln lokal. Hilfsbereitschaft, Ehrlichkeit und Berechenbarkeit sind Werte die uns wichtig sind und die wir leben.

Logistik:

Unsere Logistik ist effizienter, kundenorientierter Dienstleister, mit dessen Hilfe wir unsere Marktziele durchsetzen.

Marketing

Die Leistungen unserer Betriebe sind immer deutlich anders als der Wettbewerb, das gilt für die Produkte und unsere Kommunikation, allerdings richten wir uns streng an den Bedürfnissen unsere Kunden und Konsumenten aus.

Mitarbeiter:

Unsere Mitarbeiter sind die besten Mitarbeiter der Branche und sie bringen ihr gesamtes Potential ein und haben so Teil an unserem Erfolg.

Partnerschaft, Ressourcen und Einkauf:

Wir setzen unsere Ressourcen wirtschaftlich hoch effektiv ein, dabei helfen uns unsere Partner, indem wir Win-win-Situationen im Einkauf herstellen, dabei gehen wir offen miteinander um und erzielen faire Preise.

Produktion:

Sinn unserer Produktion ist es, marktorientierte Bierspezialitäten, hoch effizient, mit eigenem Charakter, unter höchster Qualität zu produzieren und dem Verkauf stets in ausreichender Menge zur Verfügung zu stellen.

Qualität und Sicherheit:

Basis unseres Handelns ist die Gewährleistung einer höchst möglichen Produktsicherheit und das Einhalten der gesetzlichen Vorschriften.

Unsere Qualitätsmaßstäbe richten sich immer am Kunden und Konsumenten aus. Das Qualitätsmanagement ermöglicht das Erreichen unserer hohen Ziele

Umwelt:

Als naturnaher Betrieb wissen wir um den Stellenwert einer intakten Umwelt, deshalb betreiben wir eine gezielte Umweltpolitik, um so unsere natürlichen Grundlagen zu erhalten. Wir achten, in der Auswahl unserer Lieferanten, auf die Erhaltung und Pflege unserer natürlichen Grundlagen.

Vertrieb:

Der Vertrieb schafft uns hoch effiziente, zufriedene Kunden, bei gesunden Preisen und die nötige Distribution, um dauerhaft am Markt existent zu sein. Hierzu gehört auch, neben dem sparsamen Ressourceneinsatz, ein guter Risiko-Chancen-Mix.

Verwaltung:

Unsere Verwaltung ist ein effizienter, kunden-orientierter Dienstleister für unsere Teams und Kunden. Ihr obliegt der Controllingprozess und so unterstützt sie die Arbeitsabläufe und das wirtschaftliche Handeln aller Teams.